



B O X E N • C H E C K

Learn more about (your) Innovation Management ...

... and how to make it even better!



REDEN
WIR
NICHT
ÜBER
PROBLEME

Die Entwicklung verschlingt so viel Geld.

Der Kunde braucht das Produkt nicht.

Keiner will die Entscheidung treffen.

Wir sind zu langsam.

Uns fehlen Kompetenzen.

Andere Abteilungen blockieren das
Innovationsprojekt.

Die Technologie ist veraltet.

Niemand interessiert sich für Innovation.

Der Wettbewerb hat ein besseres
Produkt.

Die Zielpreise können nicht erreicht werden.

Schon wieder ein Flop.

Das Management erkennt den
Nutzen nicht.

Wir setzen schon wieder auf
die falschen Ideen.





INNOVATION richtig gemanaged...

Das Produkt wird uns
aus der Hand gerissen!

Kunden sind begeistert
und total zufrieden!

Der Wettbewerb ist verzweifelt!

Wachstum &

Profit



INNOVATIONSMANAGEMENT



Was soll ein Innovationsmanagement sicherstellen?



Ergebnisse erzielen!

Innovationen müssen am Markt erfolgreich sein.



Maximum rausholen!

Ressourcen sind limitiert - Auf die besten Ideen fokussieren.



Ohne Umwege und Verluste!

Schnell und ohne Verschwendung zum Ziel.



Individuell angepasst!

Auf die individuellen Anforderungen des Unternehmens.





SIE WOLLEN ...

Mehr Innovation durch Management!

MEHR ÜBER (IHR) **Innovationsmanagement** ERFAHREN EINFÜHREN VERBESSERN



Wo sind die HEBEL, um Ihre
Innovationsleistung zu
pushen und vor allem WIE?





DER INNO-BOXEN-CHECK

Ablauf

1 Ihre Ziele

Wollen Sie Innovationsmanagement einführen?

Wollen Sie Ihr System verbessern?

Welche Themen im Innovationsmanagement sind für Sie relevant?

Wo sehen Sie Ihre größten Hebel?

2 Durchchecken

Durcharbeiten der Handlungsfelder im Innovationsmanagement

- Ihr Status Quo? Potentiale?

- Best Practices aus der Praxis?

- Ihr Wunschzustand?

3 Ideen und Maßnahmen

Mögliche Maßnahmen und Konzepte, um ans Ziel zu kommen





HANDLUNGSFELDER

Wo sind die Hebel zur Leistungssteigerung?

STRATEGIE

IDEEN

BEWERTUNG



Bild: Kamalsell (Flickr)



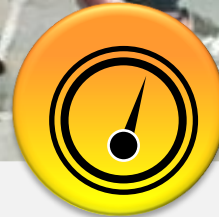
KULTUR



PROZESS



RESSOURCEN



CONTROLLING



PORTFOLIO



STRATEGIE

Fokus – Was können wir? Wohin wollen wir?

(Auszug aus den Fragen)

- Welchen strategischen Beitrag muss Innovation leisten, damit die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens gesichert ist?
- Was ist die Innovationsstrategie? Pioneer vs. Follower, Radikal vs. Inkrementell, Produkte vs. Prozesse, Themen ...
- Wird die Innovationsstrategie in der Organisation verankert?



IDEEN

Identifikation von Innovationspotentialen!

(Auszug aus den Fragen)

- Was sind unsere wichtigsten Quellen für Innovationen?
- Welche Tools aus dem Methoden-Dschungel sind für uns brauchbar?
- Wird ausreichend weit in die Zukunft geblickt, um potentielle Innovationen zu identifizieren?
- Gibt es einen Prozess, dass Mitarbeiter Ideen einbringen können?



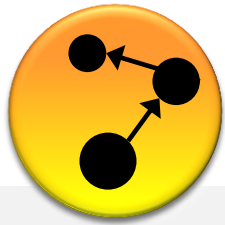
BEWERTUNG

Auswahl der vielversprechendsten Ideen!



(Auszug aus den Fragen)

- Wie werden Ideen bewertet, damit Top Ideen gefiltert werden können?
- Gibt es einen Bewertungsprozess mit klaren Kriterien und verantwortliche Entscheider?



PROZESS

Ideen in Erfolgs umwandeln!

(Auszug aus den Fragen)

- Welches Prozessmodell passt zur Organisation?
- Sind alle relevanten Schritte von der Idee bis zum Marktlaunch abgedeckt?
- Sind die Aufgaben und Verantwortlichkeiten klar?
- Ist der Prozess entsprechend den organisatorischen Anforderungen standardisiert und institutionalisiert?
- Gibt es ein Projektmanagement?



PORTFOLIO

Das richtige Tun - maximale Ergebnisse

(Auszug aus den Fragen)

- Wie wird sichergestellt, dass mit den limitierten Ressourcen der maximale Output erreicht wird?
- Ist das Projektportfolio transparent und steuerbar?
- Werden die Ressourcen entsprechend der Strategie geplant und verteilt?
- Gibt es eine Priorisierung mit Go/Stop-Entscheidungen im Projektportfolio?



CONTROLLING

Nur wenn gemessen wird, kann gesteuert werden!

(Auszug aus den Fragen)

- Wird die Gesamtleistung der Innovation gemessen?
Mit Review des Strategiebeitrages?
- Ist sichtbar, welche Produkte welchen Erfolg beitragen?
- Gibt es Kennzahlen zur Steuerung der Innovationsaktivitäten oder wird nur gemessen?



RESSOURCEN

Verfügbarkeit von Skills, Zeit & Geld!



(Auszug aus den Fragen)

- Sind die aktuell und in Zukunft erforderlichen Kompetenzen (Technologien, Innovationsmethoden, Prozesskompetenz ...) verfügbar?
- Haben Mitarbeiter Zugang zu den notwendigen Informationen?
- Sind die benötigten Kapazitäten in der Organisation verfügbar (Produktion, Marketing, F&E ...)?



KULTUR

Gemeinsam das gesamte Potential ausschöpfen!

(Auszug aus den Fragen)

- Gibt es Commitment und Support vom gesamten Management? Wird das Können – Wollen – Dürfen gefördert?
- Kennen Mitarbeiter den Zweck der Innovation und tragen sie es mit?
- Funktioniert die Zusammenarbeit in funktionsübergreifenden Teams?
- Lässt die Organisation radikale und riskante Innovationen außerhalb des Radars zu?



NEUGIERIG?

Ob Sie ein Inno-Boxen-Check weiterbringt?

Sie können nur gewinnen!

UND NOCH DAZU KOSTENLOS ABER NICHT UMSONST!



MARIA TAGWERKER-STURM

Call me!
E-mail me!
Visit me!

+43 664 40 48 646
maria@tagwerker.biz
www.tagwerker.biz

Mein Kopf ist ein Lexikon für Innovationsmanagement
mit mehr als 10 Jahren Praxiserfahrung.

